

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、基本修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	跨境电商产品专员 跨境电商运营专员 跨境电商客服专员 跨境电商物流专员 网络优化推广外贸专员 网店营运外贸经理/店主 外贸业务员	全国大学英语应用能力考试 A 级合格证书(三级) 全国计算机等级考试合格证书(一级以上) 信息技术应用培训证 普通话二级乙等以上证书(二级乙等) 助理电子商务师(三级) 跨境电子商务平台应用专员(初级) 网络营销师(初级) 跨境电子商务师(初级)

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向重庆市，以服务重庆市跨境电子商务综合试验区企业需要为基础，以市场为导向，以就业为目的，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握商贸英语、电子商务、网络营销、跨境电商等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向外贸行业以及跨境电商平台及电子商务领域，能够从事跨境电商运营、跨境客服、跨境物流等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想道德素质

- ①熟悉国家的有关法律、法规、方针、政策。
- ②树立正确的世界观、人生观和价值观，勤奋学习、热爱劳动、艰苦奋斗、遵纪守法、团队意识强，善于沟通，肯协作。
- ③具有良好的职业操守、文明习惯、社会公德意识、法纪意识。

（2）专业业务素质

- ①具有持续的电子商务专业学习热情，热爱电子商务行业。
- ②具有电子商务信息保密意识、诚信意识、分享意识、创新意识、经济法律意识、现代经济意识、敏锐的商机意识。
- ③具有项目团队精神、电子商务钻研精神和创业精神。

（3）身心素质

- ①具有一定的体育运动和卫生保健知识。
- ②具有良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯。
- ③掌握一定的运动技能，达到《大学生体质健康标准》的各项指标，具有较强健身、健美能力。
- ④按照教育部《普通高等学校大学生心理健康工作实施纲要（试行）》要求，通过心理健康教育达到心理健康，人格完善，具备自尊、自信、自知、自警、自强、谨慎、坚韧执着、谦虚、沉着冷静和乐观等良好的心理素质。

2. 知识

（1）基础人文知识

- ①掌握本专业所必需人文素质基础知识，熟悉国家经济方针、政策和法规。
- ②掌握经济应用数学基本知识。
- ③掌握计算机应用及英语基础知识。
- ④掌握常用办公软件的使用方法。

（2）专业基础知识

- ①掌握计算机网络基础知识及应用。
- ②掌握市场营销基础知识。
- ③掌握经济法的基础知识。
- ④掌握网站建设的基础知识。
- ⑤国际贸易法规和准则理论知识。

（3）专业业务知识

- ①掌握电子商务理论与实务。
- ②网络营销知识。
- ③网上国际贸易、单证处理相关知识。
- ④网络商务信息的收集与整理。
- ⑤开设个人网店及网店经营相关知识。
- ⑥电子商务网站建设与管理知识。

3. 能力

(1) 专业能力

- ①计算机及网络应用能力：能完成计算机和网络的日常应用管理工作。
- ②英语能力：我院电子商务专业毕业生主要就业于外贸企业，要求学生在实践中加强外贸英语学习，具有在电子商务活动中应用英语与外商交流的能力。
- ③较强的商机捕捉能力。
- ④B2B, B2C, C2C 电子商务实际操作能力。
- ⑤网页设计与制作能力：能为客户设计出新颖、独特的网页。
- ⑥电子商务网站设计能力：能根据客户的要求，进行电子商务网站的可行性分析，对网站的硬件设备和系统软件具有统筹规划、系统设计的能力。
- ⑦开展外贸电子商务的能力。

(2) 社会能力

- ①良好的组织协调能力。
- ②较强的团队协作能力。
- ③良好的交流沟通能力。
- ④良好的自律能力。
- ⑤较强的交流沟通能力。

(3) 方法能力

- ①较强的自我学习能力。
- ②独立解决问题的能力。
- ③较强的逻辑思维与分析问题的能力。
- ④信息检索、信息处理及网络应用能力。
- ⑤较强的创业意识和开拓创新能力。
- ⑥综合运用各学科知识处理问题的能力。

六、课程设置

（一）课程体系构建

通过对电子商务专业人才需求调研邀请企业专家、技术能手参与等方式，结合电子商务行业标准等内容，对电子商务（跨境电商）工作过程、工作任务、职业能力等进行分析，明确了电子商务专业（跨境电商）人才的职业面向、职业岗位、工作过程、岗位技能知识及素质要求，该专业主要就业领域为：（1）生产型或贸易型外贸企业从事跨境电商编辑工作；（2）生产型或贸易型外贸企业从事跨境电商产品规划工作；（3）几大主流跨境电商平台下的个人网络创业；（4）外贸行业及相关行业企业外贸业务部门。据此设置与其相匹配的相关课程，构建基于工作过程、以培养工作能力为主导，融入电子商务职业资格培训的课程体系。课程体系包括：基本素质与能力课程（包括公共基础必修课和公共基础选修课）、职业能力课程（专业基础课、专业核心课和专业拓展课），并通过校内实验、实训和毕业实习等实践教学环节，培养学生岗位需要的职业素养与工作技能。

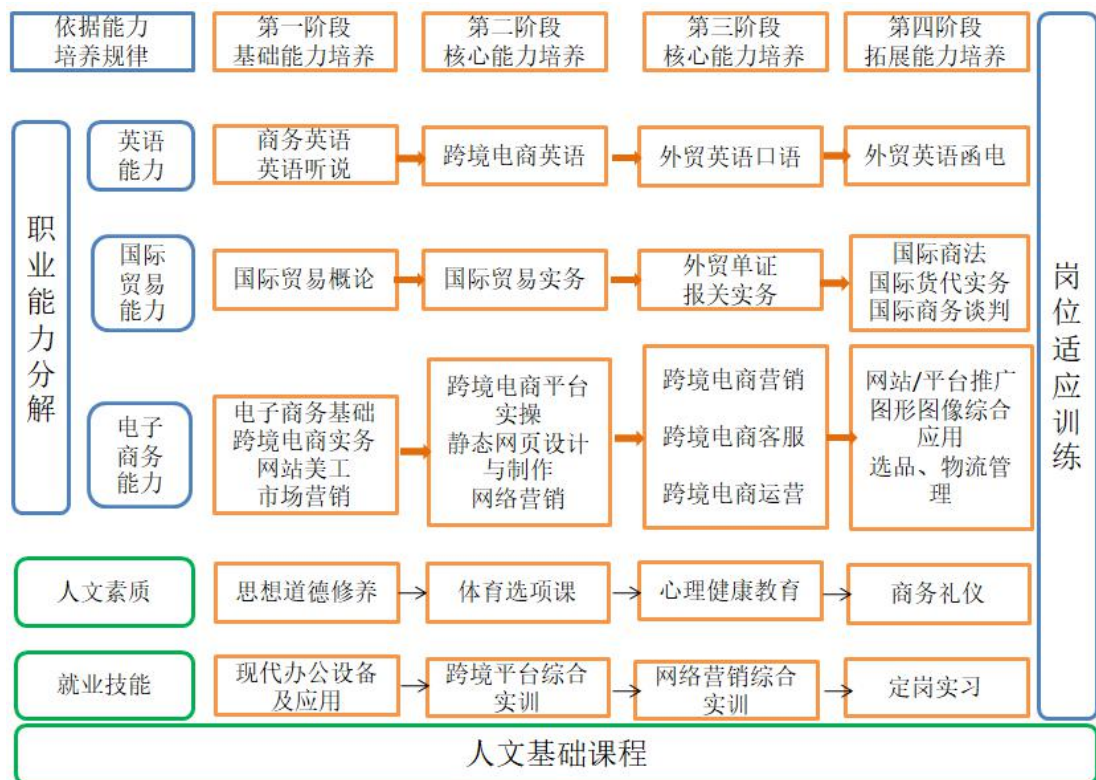
课程类别	职业能力要求	知识技能要求	课程设置	技能竞赛或证书资格书
公共基础课	基本素养	热爱祖国，爱岗敬业，诚信专业，具有良好的抗挫折心理素质，健康体魄	军事技能训练及理论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、大学生健康教育	
	计算机应用能力	具备熟练的计算机操作与应用能力、具备网络应用能力	计算机应用技术	全国计算机等级证书、国际电脑使用执照认证等
	外语应用能力	具有一定的英语基础。	基础英语 1、基础英语 2	全国大学生英语等级证书、英语口语竞赛等
专业课程	网络营销能力	具有市场调查设计与执行能力、具有企业形象及产品服务的网络营销策划与推广能力、具有企业网络销售渠道的拓展能力	市场营销、网络营销、推销与谈判、跨境电商	（助理）网络营销师 （助理）电子商务运营师
	网页制作能力	具有优秀的网页界面设计美化与颜色搭配能力、熟练掌握相关设计软件、具有网页资讯编辑能力	商品信息采编、网页设计制作与美化实训、PHOTOSHOP 图像处理实训、Flash 制作实训	电子商务设计师 （助理）电子商务运营师

课程类别	职业能力要求	知识技能要求	课程设置	技能竞赛或证书
	客户服务与管理能力	1. 具备外贸网络零售相关技能；2. 具备跨境电商经验； 3. 具备流利书面英语翻译和写作能力，能具备一定的消费心理学和客户关系管理知识	商务礼仪、消费心理学、客户服务与管理、商务英语、国际贸易	客户服务管理师 (助理)电子商务运营师 跨境电子商务师(初级)
	电子商务数据分析能力	掌握电子商务数据分析的思路与流程、具有采集电子商务平台数据并进行数据处理的能力、具有电子商务数据分析与预测的能力、具有撰写分析报告的能力	电子商务数据分析与应用	商务数据分析大赛
	跨境电商运营专员	1. 具备在线零售，电子商务，外贸 B2C 等相关技能； 2. 具备跨境电商经验； 3. 具备流利书面英语翻译和写作能力，能写出准确、清晰、实际应用的书面表达 4. 能够进行运营数据的整理和分析、手机分析竞争对手及竞争产品信息的情况，敏锐的市场情报和竞争情报搜集分析能力，及时调整运营策略； 5. 能够进行流量优化，提升转化率和成交率；出色的多任务管理和时间管理能力。	跨境电商营销 跨境电商运营 跨境电商实务 国际贸易实务	跨境电子商务师(初级)
拓展课	物流配送能力	具有各类物流配送作业和组织管理能力、具有对企业物流系统分析和物流管理决策能力、具备解决物流现场问题的基本能力	电子商务物流管理、仓储与配送管理实务	物流员
	网络优化推广外贸能力	1. 熟悉系列翻墙软件； 2. 能够熟悉不同国家的文化背景，设计差异化的软文营销方案； 3. 能够熟悉谷歌搜索排名、平台搜索排名规则与算法； 4. 能够熟练使用 Google AdWords 等工具。	网络营销	网络营销师(初级)
	网店营运外贸经理/店主的管理能力	1. 熟悉网络营销常用方法，具有跨境电子商务全程运营管理的经验。 2. 能够指定网站短、中、长期发展计划、执行与监督。 3. 能够完成整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售；	跨境电商运营	助理电子商务师(三级) 跨境电子商务平台应用专员(初级) 跨境电子商务师(初级)

课程类别	职业能力要求	知识技能要求	课程设置	技能竞赛或证书
	跨境电商网站运营及分析	能够根据职业需要进行自主学习新知识、新技能、不断的开拓进取，从而达到自我提高，能够适应不同工作岗位		跨境电子商务师（初级）
	职业生涯规划能力和社会适应能力	能够针对本人的实际情况对职业生涯规划进化规划，能够较快的适应社会环境的变化	职业生涯规划与就业指导、创新创业模块	大学生创新创业大赛
	创新创业能力			

（二）课程结构

主要包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程、集中性实践环节。



1. 公共基础课

公共基础课以培养学生的综合素质为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观进行探索，使学生拥有良好的职业素养。

序号	名称	主要教学内容和教学目标
1	思想道德修养与法律基础	<p>教学内容：本课程以社会主义核心价值观为主线，根据大学生成长的基本规律，以高职学生的成才为核心，主要对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和世界观、人生观、价值观、道德观以及法治观教育；阐述社会主义道德的基本理论和价值导向，进行道德观教育；阐述法律基本理论知识，进行法治观教育。</p> <p>教学目标：通过课堂教学以及社会实践，帮助大学生尽快适应大学生活，提高大学生的思想道德修养和法律素养，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，树立崇高的理想信念，积极践行社会主义核心价值观，培养学生完善的人格和良好的心理素质，使他们逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容：帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶以及对当代中国发展的重大战略意义，帮助学生领悟中国梦的思想内涵以及实现中华民族伟大复兴的中国梦的历史使命。</p> <p>教学目标：使学生了解中国化马克思主义的形成、发展和理论成果，学会运用马克思主义世界观和方法论去认识和分析问题，掌握党的基本理论，坚定马克思主义的信仰，深刻领会马克思主义中国化理论成果的精神实质，始终坚定中国特色社会主义“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。</p>
3	形势与政策	<p>教学内容：根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。</p> <p>教学目标：通过形势与政策教育，帮助广大学生正确认识国际国内形势，理解党和政府的方针政策，做到对形势的分析判断和党中央保持高度一致；引导和帮助学生国内外重大事件、社会热点和难点等问题进行思考，提高分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观和世界观；进而帮助学生认清自己所肩负的责任和使命，为振兴中华发奋学习。</p>
4	大学生军事理论与技能	<p>教学内容：本课程主要对学生进行爱国主义、国家安全教育；主要理论教学内容包括：国际战略环境、中国军事思想、中国国防、兵役法基本知识、信息化战争、军事高科技等</p> <p>教学目标：以国防教育为主线，掌握基本的军事理论，军事知识，达到增强国防观念和国防安全意识，强化爱国主义观念，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官打下基础。</p>
5	体育	<p>教学内容：遵循“以人为本、健康第一”的教育思想。学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。</p> <p>教学目标：提高学生体能和运动技能水平；增强体育实践能力和创新能力；增强人际交往技能和团队意识；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯。</p>

序号	名称	主要教学内容和教学目标
6	英语 1、2	<p>教学内容: 遵循“实用为主、够用为度”的原则, 传授二级系统的语言知识(语音、语法、词汇、篇章结构和语言功能等), 对学生进行全面、严格的基本技能训练(听、说、读、写、译), 培养学生初步运用英语进行交际的能力。</p> <p>教学目标: 通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力, 日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流, 为学生升入高级阶段的英语学习及各专业后续的专业英语课程的学习打下基础。</p>
7	计算机应用基础	<p>教学内容: 主要包括: 计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint 的功能和使用。</p> <p>教学目标: 通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)。了解微型计算机系统的组成和各部分的功能。了解操作二级系统的基本功能和作用, 掌握 Windows7 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识, 熟练掌握文字处理 Word 的基本操作和应用, 熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法。了解电子表格软件的基本知识, 掌握电子表格软件 Excel 的基本操作和应用。了解多媒体演示软件的基本知识, 掌握演示文稿制作软件 PowerPoint 的基本操作和应用。</p>
8	大学生职业发展与就业指导	<p>教学内容: 按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神, 内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块。</p> <p>教学目标: 通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导, 激发大学生职业生涯发展的自主意识, 树立正确的就业观, 促使大学生理性地规划自身未来的发展, 并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力, 实现个体与职业的匹配, 体现个体价值的最大化。</p>

2. 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	职业技能要求
1	商务礼仪	<p>教学内容: 讲解商务形象、举止、谈吐、社交;</p> <p>教学目标: 通过课程学习, 培养学生的礼仪意识, 提高礼仪修养, 了解和掌握人与人沟通的过程、手段、方法和技巧, 从而打造自身良好的个人形象, 提高自身的认识, 树立良好的形象。</p>	商务交际能力
2	国际贸易概论	<p>教学内容: 外贸单证种类、格式、信用证催开、审查、修改、展期, 涵盖发票、包装单、订舱单、提单、保险单、原产地证等单据的制作;</p> <p>教学目标: 掌握各类单证的制作。</p>	国际电子商务能力
3	电子商务	<p>教学内容: 电子商务的功能、内涵与分类概述跨境电子商务; 域名及 IP 地址的查找与登录技术基础; 3 跨境电子商务 C2C 电子商务市场、B2C 电子商务市场、B2B 电子商务市场分析市场跨境电子商务; 网上旅游与网上教育、网上娱乐、招聘与求职的其它应用; 主要搜索引擎特性对比分析、垂直主题搜索引擎的使; 网络信息检索用、网络常用信息搜索; 网上支付 第三方支付平台跨境电子商务; 电子商务物流模式、电子商务物流配送方案物流、跨境电子商务; 电子商务安全基础、网络购物与贸易的风险识别安全; 网上开店 网上店铺基本知识、网上店铺的经营、网店店铺推广</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习, 使学生熟悉电子商务</p>	电子商务能力

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	职业技能要求
		技术基础，电子商务结算基本要求，电子商务和跨境电商安全和法律环境，了解并掌握面向个人的电子商务模式、跨境电商模式、面向企业内部的跨境电子商务模式、面向企业的跨境电子商务模式和网络营销模式等。	
4	市场营销	<p>教学内容：市场分析、营销观念、消费者需要与购买行为、市场细分与目标市场选择等理论；产品、定价、分销渠道、促销、市场营销组合等策略；营销战略、计划、组织和控制等。</p> <p>教学目标：通过课程学习，使学生掌握市场调研方法、市场分析方法、营销方案设计及实施、产品定价、分销渠道等。</p>	市场调研分析能力、网络营销能力
5	网络营销	<p>教学内容：各类网络营销手段概念及实务</p> <p>教学目标：使学生熟练掌握并运用微信营销、SEM搜索引擎营销、邮件营销、SEO搜索引擎优化、网店营销、营销策划、软文营销等</p>	网络营销能力
6	商品学基础与实务	<p>教学内容：指导商品使用价值的形成。2. 评价商品使用价值的优劣。维护商品使用价值的安全。促进商品使用的价值的实现。监督商品使用价值的效应。普及商品学知识。</p>	商品的检疫检验和商品质量、品种

3. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	职业技能要求
1	跨境电商实务	<p>教学内容：跨境电商平台的主要特点和规则平台概述；跨境店铺注册掌握各平台的店铺注册要求、各平台的店铺的注册流程操作；跨境物流与海平邮、四大国际快递、专线和海外仓的特点，各平台物外仓操作流程模板的设置方法海外市场调研；学会翻墙软件的使用、数据分析操作；跨境选品和产 针对不同的海外市场特点和平台特点，结合分析平台后；品信息化操作 台数据，进行跨境选品，及产品图片拍摄、处理和上传；跨境产品定根据不同的营销方案和物流方案，制定价格模板，对价、刊登和发同产品定价布操作跨境店铺优化 店铺的关联营销优化、产品详情页优化、店铺宣传优化及推广操作 及平台站内营销推广、平台站外营销推广订单处理物流系统的使用、平台物流编号的填写、商品打包、物货、出境报检流单打印、发货，及出境报检报关操作报关操作收款、售后服务收款、售后服务及客户维护操作，进行老客户邮件营销、务及客户维护 新客户社交平台和谷歌平台排名优化操作通过本课程的学习，使学生熟悉跨境 AliExpress、Amazon、EBay、Wish 和敦煌 5 个跨境电商主流平台的相关内容，主要包括各平台的规则、店铺注册、产品上传、店铺运营、物流模板设置、站内营销、客服等。</p>	网络营销师、跨境电子商务师
2	跨境电商营销	<p>教学内容：全球主要国家电商市场概述对俄罗斯、巴西、西班牙、法国、英国和美国等主要国家的市场概况和卖家需求习惯进况行分析；速卖通店铺运营策略 选品策略、定价策略、节假日营销策略、爆款时间轴打造策略；</p>	网络营销师、跨境电子商务师

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	职业技能要求
		营销活动；流量引入和使用 店铺自主营销、平台活动（Super Deals 与 无线端营销 团购、平台大促与双十一、平台活动报名行业板块营销攻略技巧）、客户管理营销、联盟营销直通车推广、SEO 优化、SNS 站外流量引入策略（SNS 营销策略、社交平台营销团队构成与策略准备、国外卖家 SNS 营销成功案例分析）无线端基础、无线端数据、无线端介绍、无线端活动、无线端提高男装行业营销案例、女装行业营销案例、童装行业营销案例、3C 行业营销案例； 培养学生的网络信息搜集、整理能力，能够进行网络平台策划、建设；掌握网络推广，网络贸易，网络客服等网络营销的操作方法。	
3	跨境电商客服	教学内容： 跨境电商客服 客服的工作范畴：解答客户咨询、解决售后问题、促进的工作范畴与 销售、管理监控职能；客服的工作目标：保障账号安全、降低售后成本、促进再次交易。以淘宝卖家和速卖通卖家客服从以下三个方面进行对跨境电商客服比分析：客服服务对象、客服沟通工具侧重、客服回复工作惯例时效要求。谈判的主导、控制客户对事件的认知与情绪；坚持我们承担责任，第三方承担错误；解决方案由卖家积极提高客服工作的思路，让买家有选择；尽量为客户提供可信赖的数据与证路与技巧；多样化地解答复杂的、技术性的问题；注意语言相关的沟通技巧。 教学目标： 掌握跨境电商客服工作惯例、客服工作的思路与技巧、客服体系的构建与管理、平台的基本流程、ODR 与卖家服务等级、纠纷的预防和处理、客服模板、小语种国家客服模板、客户关系管理。	客户服务能力
4	图形图像处理综合应用	教学内容： 主要教学内容：便携式数码相机和辅助设备的选择、不同类品目网店商品拍摄入门技巧、Photoshop 的应用，包括图层与滤镜的应用、矢量图的编辑、通道的应用等； 教学目标： 学生具备摄像、网页图片处理、照片处理与修饰的能力。	网页制作能力
5	商务英语（跨境电商英语）	教学内容： 企业与电子商务、B2C、B2B、供应链管理、网络营销、客户关系管理、电子商务与物流、网上支付等相关英语知识； 教学目标： 使学生具备跨境电商英语沟通、阅读、写作能力。	国际电商业务中的外语沟通、阅读、写作能力。

4. 专业拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	职业技能要求
1	网站美工	教学内容： Dreamweaver CC、HTML 编写、超链接制作、CSS 的样式、网页代码、页面设计、网页布局和欣赏。 教学目标： 使学生熟练各类网页的图像制作和处理，掌握网页布局美化的方法、能进行利于提高转化率的设计。	网页制作能力
2	外贸单证与函电	教学内容： 外贸业务书信的标准格式；通过哪些途径来发展新客户，开拓新市场；如何进行对某商品询价，怎	建立业务关系、询盘、报盘和报价、还盘、

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	职业技能要求
		<p>样报盘和还盘；怎样灵活运用付款方式；如何做到重合同守信用；怎样去审查信用证，做到不出差错；在理赔和索赔中做到有理有节；</p> <p>教学目标：学会拟写信函和电传传真的写作技巧；</p>	<p>订单，履行订单、支付、包装和运输、信用证的修改和展期、索赔和解决索赔等能力。</p>
3	报关报检实务	<p>教学内容：报检报关相关的贸易实务；进出口商品归类；报关与海关管理制度；出入境检验检疫的一般规定；报关与监管程序</p>	<p>进出境货物报检单填制；报关单填制；</p>
4	摄影技术	<p>教学内容：数字拍摄技术曝光控制技术；清晰表现控制技术；景深控制技术；色彩控制技术；摄影构图要点；室内摄影的角度分析；</p>	<p>商品拍摄能力</p>

5. 集中实践性课程

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	职业技能要求
1	商务数据分析与应用	<p>教学内容：店铺整体买家行为分析：分析买家购物时间、分析买家购买产品的价格区间、分析买家最关注的产品特征、以及影响其购买的因素；店铺整体运营时间节点和内容：店铺整体数据 营销活动匹配买家购物高峰、掌握国外重大节日，节点分析 营销、对直通车的选词和出价进行常态化优化；数据纵横分析：实时风暴解析、商铺概况解析、商铺流量来源分析、营销助手；直通车推广数据分析：数据报告的查看、数据报告的分析；明确流量来源：平台活动、类目浏览、自然搜索、PC 端无线端数据分 流量转化、站外流量；相关数据分析：商品概况、商铺分析 、流量来源、商品分析、数据对比；优化提高转化率：单张产品图、手机专享价、详情页优化。</p>	<p>网络营销师、跨境电子商务师</p>
2	跨境平台综合实训	<p>教学内容：数据化选品；产品打造 速卖通选品的定义和分类，行业情报选品，选品专家，前台分析选品、商品分析、直通车使用技巧、站内工具、组合拳、站外选品。产品拍摄、图片处理、详情页打造、物流模板设置、产品定价。站内引流：类目流量、普通搜索流量、优化小语种流量、通过分析直通车数据来实现精准引流、店铺引流以及站数据分析引流内其他流量来源、利用站内营销工具引流。站外引流：通过 Google Adwords 获取关键词、站外引流的其他方法。数据优化与点击率：点击率的基础知识、营销点击率的数据优化与提 因素、如何优化营销点击率的因素。数据优化与转化率：4 高点击率、转 转换率的基础知识、影响单品转化率的因素有哪些、如化率 何优化影响单品转化率的因素、全店转化率的基础知识及影响因素、如何优化影响全店优化率的因素。店铺整体买家行为分析：分析买家购物时间、分析买家购买产品的价格区间、分析买家最关注的产品特征、以及影响其购买的因素；店铺整体运营时间节点和内容：店铺整体数据 营销活动匹配买家购物高峰、掌握国外重大节日，节点分析 营销、对直通车的选词和出价进行常态化优化；数据纵横分析：实时风暴解析、商铺概况解析、商铺流量来源分析、营销助手；直通车推广数据分析：数据报告的查看、数据报告的分析；明确流量来源：平台活动、类目浏览、自然搜索、PC 端无线端数据分 流量转化、站外流量；相关数据分析：</p>	<p>网络营销师、跨境电子商务师</p>

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	职业技能要求
		商品概况、商铺分析、流量来源、商品分析、数据对比；优化提高转化率：产品图、手机专享价、详情页优化。能够进行速卖通平台的真实运营，首先是基于数据分析进行选品，然后是产品的拍摄、图片处理、详情页打造、物流模板的设置、产品的定价，其次是店铺运营，主要包括选择站内营销工具进行店铺引流、利用 Google Adwords 进行站外引流，提高店铺的点击率、转化率，分析买家行为数据，优化店铺整体运营时间节点和内容，无线端数据分析与运营。	
3	网络营销综合实训	教学内容： 首先是基于数据分析进行选品，然后是产品的拍摄、图片处理、详情页打造、物流模板的设置、产品的定价，其次是店铺运营，主要包括选择站内营销工具进行店铺引流、利用 Google Adwords 进行站外引流，提高店铺的点击率、转化率，分析买家行为数据，优化店铺整体运营时间节点和内容，无线端数据分析与运营。	网络营销师、跨境电子商务师
4	市场营销综合实训	教学内容： 市场营销专业综合实训通过市场营销实训软件，让学生进行上机实战演练，模拟企业制定营销策略，训练学生正确的营销思维，培养学生良好的市场营销意识，提高学生的市场营销理论的应用能力和实践创新能力。通过实训，实现下述具体目标： 1. 对该专业所学全部专业课程知识的系统复习与运用； 2. 对市场营销职业技能的系统强化； 3. 对专业核心能力、关键能力与综合素质的系统培养； 4. 进行系统的岗前培训，实现与就业岗位的“零距离对接”。	网络营销师
5	图形图像处理综合应用实训	教学内容： 学习领域针对平面设计企业岗位核心能力，要求学生掌握图形图像处理技术在企业的应用要求，培养学生具有应用图形图像处理软件处理应用问题的能力。本课程还担负着帮助毕业生在未来职业生涯中从的图形图像的处理人员向更高层次的平面设计人员等岗位迁移的重任，使学生得以可持续发展。课程的开设能提高信息类各专业的人才培养质量、提升毕业生的就业能力、就业质量及创业能力。	跨境电子商务师
6	外贸函电与单证	教学内容： 外贸单证的种类、内容和作用，详细介绍了用单证的缮制方法，最后阐述进出口贸易单证流转中常用外贸函电的表达。	撰写外贸的函电与制作外贸单证
7	毕业设计	教学内容： 通过市场分析和咨询管理类和方案设计和优化类的选题。根据所在实习单位一定时期内的经营情况，进行市场分析和评价，写出诊断分析报告和其他相关报告。根据实习企业生产经营各环节出现的具体问题，从管理角度，对运营、推广、美工、客服、跨境及移动电商等方面进行方案设计和优化。	网络营销师、跨境电子商务师
8	顶岗实习	教学内容： 通过顶岗实习，学生应提高感性认识，使学到的理论知识得到深化，使学生深入了解企业实际，逐步认识社会与适应社会和融入社会，养成爱岗敬业、吃苦耐劳的良好品质和求真务实的工作作风，培养良好的职业道德和创新精神，提高综合素质，提高就业、择业和市场竞争能力。熟练掌握跨境电商产品专员、客服专员、物流专员、运营专员等相关岗位技能。	网络营销师、跨境电子商务师

(三) 能力证书和职业证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	全国计算机等级考试合格证书	教育部	一级以上	必选
2	全国大学英语应用能力考试 A 级合格证书	教育部	三级	可选
3	信息技术应用培训证	教育部教育管理信息中心		可选
4	普通话二级乙等以上证书	教育部	二级乙等	可选
5	助理电子商务师	人事部	三级	可选
6	跨境电子商务平台应用专员	淘宝大学	初级	可选
7	网络营销师	国家工信部	初级	可选
8	跨境电子商务师	国家工信部	初级	可选
9	客户服务管理师	国家劳动和社会保障部	三级	可选

(四) 课证、课赛融通的融通分析

1. “课证融通”的课程矩阵

职业资格证书或技能等级证书	知识点	课程 1	课程 2	课程 3	课程 4
跨境电子商务师	电子商务基础、网络营销、电子交易、物流、法律基础等理论及实务	电子商务概论	电子商务法律法规	网络营销	客户服务与管理
网络营销师	营销型网站建设、SEO 优化课程、SEM 竞价推广课程、网络整合营销推广课程	网络营销	商品信息采编	网页设计制作与美化	
客户服务管理师	客户服务管理	客户服务与管理	电子商务数据分析与应用	消费心理学	商务礼仪

2. “课赛融通”的课程矩阵

市级以上技能竞赛项目	知识点	课程 1	课程 2	课程 3
市场营销	市场分析、营销观念、消费者需要与购买行为、市场细分与目标市场选择等理论；产品、定价、分销渠道、促销、市场营销组合等策略；营销战略、计划、组织和控制等。	市场调研与预测	商务数据分析	市场营销
电子商务	电子商务的功能、内涵与分类概述跨境电子商务；域名及 IP 地址的查找与登录技术基础；3 跨境电子商务 C2C 电子商务市场、B2C 电子商务市场、B2B 电子商务市场分析市场跨境电子商务；网上旅游与网上教育、网上娱乐、招聘与求职的其它应用；主要搜索引擎特性对比分析、垂直主题搜索引擎的使；网络信息检索用、网	市场调研与预测	商务数据分析	电子商务

市级以上技能竞赛项目	知识点	课程 1	课程 2	课程 3
	络常用信息搜索；网上支付 第三方支付平台跨境电子商务； 电子商务物流模式、电子商务物流配送方案物流、跨境电子商务；电子商务安全基础、网络购物与贸易的风险识别安全；网上开店 网上店铺基本知识、网上店铺的经营、网店店铺推广			
商务数据分析与应用	店铺整体买家行为分析：分析买家购物时间、分析买家购买产品的价格区间、分析买家最关注的产品特征、以及影响其购买的要素；店铺整体运营时间节点和内容： 店铺整体数据 营销活动匹配买家购物高峰、掌握国外重大节日，节点分析营销、对直通车的选词和出价进行常态化优化；数据纵横分析：实时风暴解析、商铺概况解析、商铺流量来源分析、营销助手；直通车推广数据分析：数据报告的查看、数据报告的分析；明确流量来源：平台活动、类目浏览、自然搜索、PC端无线端数据分析、 流量转化、站外流量；相关数据分析：商品概况、商铺析 流量来源、商品分析、数据对比；优化提高转化率：单张产品图、手机专享价、详情页优化。	市场调研与预测	商务数据分析	

七、学时安排

(一) 教学活动分期时间安排表

表 2 教学活动分期时间安排表

单位：周

项目 学期	课内教学周					集中实践教学周		合计（周）	
	周数	学分	理论教学学时	实践教学学时	周平均学时数	周数	学分	周数	学分
一	14	23.5	196	136	24	4	2	18	25.5
二	13	25	208	152	28	4	4	18	29
三	16	32.5	164	268	24.5	2	2	18	34.5
四	13	26	136	216	28	4	4	18	20
五						20	20	20	20
六						16	16	16	16
总计		96	684	752			48		145

(二) 实践教学安排表

实践教学安排表

单位：周

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	专业认知实习	0.5	0.5						讲座
2	入学教育与军训	4	4						
3	商务数据分析与应用	1		1					
4	跨境电商综合实训	3				3			
5	市场营销综合实训	3		3					
6	网络营销综合实训	2			2				
7	图形图像处理综合应用实训	2					2		
8	外贸函电与单证	1				1			
9	跨境电商网站运营与分析	4					4		
10	毕业设计	6					6		
11	毕业顶岗实习	24					8	16	
总计		50.5	4.5	4	2	4	20	16	

(三) 教学课程学时（学分）比例统计表

课程类型	课程性质	课程门数	学分	学时		
				总学时	理论学时	实践学时
公共基础课	必修	10	25	380	156	224
	选修	3	12.5	200	92	108
公共拓展课	选修	3	6	96	64	32
专业基础课	必修	6	20	320	192	128
	选修					
专业核心课	必修	6	23	368	116	252
	选修					
集中实践课	必修	9	46	1016		1016
专业拓展课程	选修	7	12.5	208	88	96
合计		44	145	2588	708	1856
公共基础课学时占总学时比例 (%) >25%				25.86%		
实践学时占总学时比例 (%) >50%				71.72%		
选修课学时占总学时比例 (%) >10%				19.47%		

八、教学进程总体安排（见附件2）

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专职教师

电子商务专业现有校内外专兼职教师共 7 人，其中副教授 1 人、讲师 4 人、助教 2 人，校外实践指导教师 4 人，形成了以中青年教师为主、结构较为合理的师资队伍。高级职称占比 22%。“双师型”教师高达 100%；

2. 兼职教师

目前兼职教师共计 4 名，主要来自于两棵树电子商务和重庆工程学院。专兼职比例为 7:4。

（二）教学设施

1. 教室要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

教室配备装有 office2016 的电脑，安装 Googel 浏览器。电脑的 CPU 为 Core i9-9900K 主板 Z390，独立显卡等。

2. 校内实训资源

校内实训资源列表（在建）

课程名称	实训项目	实训室名称	主要设备名称	数量（台/套）
网店经营与管理	网店经营与管理、网页设计制作与美化、	电子商务运营室	电脑	60
			打印机	2
			平台运营教程	60
			网店建设与运营	
摄像与图像处理	网页制作、图片拍摄与处理、动画制作、动画制作	视觉营销实训室	相机	2
			柔光灯	5
			展架	10
			摄影与视频制作	60
			商品拍摄	
跨境电商综合实训	网店经营与管理、客服运营管理、活动与策略策划能力、信息收集与分析能力、客户服务与管理、团队管理等。	电子商务综合实训室	电脑	60
			打印机	2
			平台运营教程	60
			网店建设与运营	
			模拟平台系统	1 套

3. 校外实训资源

校外实训条件列表（在建）

序号	基地名称	地点	实习规模（最大容纳人数）	实习（实训）类别
1	重庆格网科技有限公司	重庆市北部新区金开大道90号3幢20-7	10	实训
2	西藏两棵树商贸有限公司	西藏自治区拉萨市柳梧新区国际总部城4号楼一层21、22、23号	60	实习
3	广州市两棵树网络科技有限公司	广州市天河区黄埔大道中309号内自编号为3-05-2	60	实习
4	公拍网络科技重庆有限公司	重庆市江北区金源路7号4-1	15	实习

（三）教学资源

电子商务专业在选择教材方面主要遵循以下原则：所选教材必须是任务驱动式教材或十三五规划教材；所选教材必须是近三年出版的；所选教材尽可能是校本教材。

数字资源库主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等。

https://www.icve.com.cn/study/directory/directory_list.html?courseId=mwaeavumwi9biugjs8vpvq

<http://mooc1.chaoxing.com/course/81943043.html>

（四）教学方法

本专业坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。人才培养模式，重构课程体系，开发专业课程。

本专业以服务电子商务、网络信息服务行业为宗旨，以就业为导向，深入企业开展人才需求、本专业岗位群知识与能力规格要求调研。根据技术领域和职业岗位(群)的任职要求，参照相关职业资格标准。以培养学生网络营销、网店运营为本位，积极探索“135”工学结合。

“135”工学结合人才培养模式

“1”——一条主线：职业能力和职业素质同步培养，并贯穿人才培养全过程；

“3”——三个岗位：以“网络营销、美工、电子商务网站运营”岗位工作过程为导向，确定行动领域和学习领域，岗位能力分项培养，通过专业综合实训、顶岗实习和职业资格鉴定实现职业能力和职业素质综合提高。

“5”——五项措施：课程设计系统化、学习领域任务情境化、知识讲授应用化、

技能训练岗位化、顶岗实习员工化。

（五）教学评价

1. 理论加实践课程考核评价方法

总成绩=平时成绩 10%+过程考核成绩 60%+期末笔试成绩的 30%

2. 纯实践课程考核评价方法

总成绩=平时成绩 10%+过程考核成绩 60%+实训报告成绩 30%

3. 纯理论课程考核评价方法

总成绩=平时成绩 10%+期中考核成绩 30%+实训报告成绩 60%

（六）质量管理

1. 校企合作长效机制

校企合作是进行工作过程系统化课程开发的基础，为此，本专业在充分调研的基础上，根据电子商务岗位的特点，提出了“学做结合、校企合作”的思路。校企合作的内容包括教学内容、师资队伍、实训基地建设等多方面的合作。在校企合作过程中，广泛挖掘合作的深度与广度，主要与企业在教学内容、师资队伍、实训基地建设等方面进行了合作。

2. 教学管理保障

学院有教学督导组、学生信息员等质量监控人员，对教学管理及教学全过程的各个环节的质量情况进行监督控制与评价，包括专业定位、培养计划和培养目标，对教学条件、实训室教学与使用、教学过程、教学效果、毕业生质量的跟踪等，科学地鉴定了教学质量的全面状况，并提供反馈信息，促进了教学质量进一步提高。

3. 技术质量保障

定期的选派专业教师下企业锻炼，让专业教师掌握一线前沿的技术。不定期的选派老师参加专业师资培训，保障专业教师能掌握行业前沿的视角。完善校企合作模式，通过“老师走出去”、“企业走进来”的形式进行校企合作，实现专业教师能力的普遍提升。

十、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应学 140 学分。

2. 取得相应能力证书和职业资格证书。需获得如下职业资格证书（基础）中的任何一种：

（1）由人事颁发的助理电子商务师及以上级别的证书；

（2）由教育部教育管理信息中心颁发的“全国信息技术应用培训”电子商务师认

证（绿皮）；

（3）淘宝大学颁发的电子商务平台应用专员证；

（4）由国家工信部颁发的网络营销师证；

（5）由中国对外贸易经济合作企业协会颁发国际贸易业务员证书。

（6）由教育部考试中心颁发的全国计算机等级考试一级以上资格证书。

（7）由教育部教育管理信息中心颁发的“全国信息技术应用培训”认证（红皮）。

3. 参加全国大学生英语应用能力B级考试并通过。

4. 参加重庆市普通话过级考试，获得二乙以上资格证书。

5. 参加半年的顶岗实习并且成绩合格。

十一、编制人员

（一）专业建设校企合作工作委员会成员

序号	姓名	工作单位	职称、职务
1	张江稳	重庆格网科技有限公司	工程师
2	李 淙	广州市两棵树网络科技有限公司	高级工程师
3	王 誉	西藏两棵树商贸有限公司	律师
4	刘 珊	金科物业服务有限公司	高级经济师
5	江 瑶	重庆风信科技有限公司	高级工程师

（二）参与编制人员

序号	姓名	工作单位	职称、职务
1	康媛媛	重庆建筑工程职业学院	副教授
2	林 洁	重庆建筑工程职业学院	教 授
3	余佳佳	重庆建筑工程职业学院	讲 师
4	熊梨杉	重庆建筑工程职业学院	助 教
5	田红艳	重庆建筑工程职业学院	副教授
6	文娟娟	重庆建筑工程职业学院	讲 师
7	陈 影	重庆建筑工程职业学院	讲 师
8	全 利	重庆建筑工程职业学院	副教授

附表 1

电子商务专业三年制教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	课程性质	课程类型	考核类型	学分	教学时数			按学期分配基准学时						课程归属	备注
							总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
公共基础课	1	军事技能训练	必修	C	考查	2	112	0	112	112						0500	
	2	军事理论	必修	A	考查	2	4	4		4						0500	其中 32 学时采用线上教学或者军训期间开展, 4 学时采用理论讲座的方式开展。
	3	思想道德修养与法律基础	必修	B	考查	3	48	32	16	48						2501	建管、市政系先第一期“基础”,
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	B	考查	4	64	48	16		64					2502	第二期“概论”, 其余系第一期“概论”、第二期“基础”。

5	形势与政策	必修	A	考查	1	16	16		8	8					2501	本专科生每学期必修“形势与政策”课。第一期、第二期课堂讲授，第三至第六期采用学生网上学习、领导讲课等方式。
6	体育(1)(2)(3)	必修	C	考查	6	80	0	80	32	32	16				1806	采用组织学生线上学习与课程讲授、实践的方式开展。
7	安全教育	必修	B	考查	2	16	16		8	8					1000	
8	大学生健康教育	必修	B	考查	2	16	16		8	8					0501	
9	职业规划与就业指导	必修	B	考查	1	16	16		8			8			0802	
10	经济数学 B	限选	B	考试	4	64	32	32		64					1803	二选一；由专业决定开设哪一类；建管系第二期开，其余第一期开
11	基础英语(1)(2)	限选	B	考试	6	96	60	36	48	48					1804	开设两学期

	12	计算机应用基础	限选	B	考查	2.5	40		40	40						1805	建管与市政系第一期开，其余第二期开；
	13	创新创业模块	必修	B	考查	2	8	8			8					0802	第二期采用线上与线下相结合的方式开设理论讲座课程，第三期—第六期，由各系开设创新创业实践课程或者结合专业课程开设创新创业相关课程。
	小计					37.5	580	248	332	316	240	16	8	0	0		
	在整个课程体系中的总量占比					25.86%	22.42%	35.03%	17.89%	71.17%	54.55%	3.7%	1.85%	0	0		
素质拓展课 (至少选修6学分,3-4门)	1	升阶课程模块(数学、英语等)	任选	A	考查	2	32	32					32			18	针对专升本、专本贯通专业在第2-4学期开设
	2	商务礼仪	任选	B	考查	2	32	16	16				32			1403	在第2-4学期开设
	3	演讲与口才	任选	B	考查	2	32	16	16				32			1403	
	小计					6	96	64	32	0	0	0	96	0	0		

	在整个课程体系中的总量占比					4.14%	3.71%	9.04%	1.72%	0	0	0	22.22%	0	0		
专业基础课 5-7 门	1	电子商务基础 A	必修	B	考试	4	64	48	16	64						1403	根据专业需要 开设
	2	国际贸易实务	必修	B	考试	3.5	56	40	16		56					1403	
	3	国际商法	必修	B	考查	2.5	40	24	16			40				1403	
	4	跨境电商英语	必修	B	考查	3.5	56	24	32			56				1403	
	5	市场调研与预测	必修	B	考查	2.5	40	8	32			40				1403	
	6	市场营销	必修	B	考试	4	64	48	16	64						1403	
	小计					20	320	192	128	128	56	136	0	0	0		
	在整个课程体系中的总量占比					13.79%	12.36%	27.12%	6.9%	28.83%	12.73%	31.48%	0	0	0		
专业核心课 5-6 门	1	国际商务谈判	必修	B	考查	3	48	24	24			48				1403	
	2	静态网页制作及网站美工	必修	B	考查	3.5	56	16	40			56				1403	
	3	跨境电商客服	必修	B	考试	4	64	24	40			64				1403	
	4	跨境电商实务	必修	B	考试	4.5	72	12	60			72				1403	

	5	网店经营与管理	必修	B	考试	4	64	16	48				64			1403	
	6	网络营销实务	必修	B	考试	4	64	24	40		64					1403	
	小计					23	368	116	252	0	64	176	128	0	0		
	在整个课程体系中的总量占比					15.86%	14.22%	16.38%	13.58%	0	14.54%	40.74%	29.63%	0	0		
集中实践课程 8-10 门	1	跨境电商网站运营与分析	必修	C	考查	4	80		80				80				按周集中排课,20 学时/周,计 1 学分。
	2	跨境电商综合实训	必修	C	考查	3	60		60			60					
	3	商务数据分析与应用实训 B	必修	C	考查	1	20		20		20						
	4	市场营销综合实训	必修	C	考查	3	60		60		60						
	5	图形图像处理综合应用实训	必修	C	考查	2	40		40				40				
	6	外贸函电与单证	必修	C	考查	1	20		20			20					
	7	网络营销综合实训 A	必修	C	考查	2	40		40			40					
	8	毕业设计	必修	C	考查	6	120		120					120		1403	各专业选开。按周集中排课,20 学时/周,1 周计 1 学分

	9	顶岗实习	必修	C	考查	24	576		576					192	384	1403	24 学时/周, 1 周计 1 学分。第五期开设 8 周, 第六期(含寒假)开设 16 周。
	小计					46	1016	0	1016	0	80	40	80	432	384		
	在整个课程体系中的总量占比					31.73%	39.26%	0	54.74%	0	18.18%	9.26%	18.52%	100%	100%		
职业拓展课程 (至少 4 学分 2-3 门)	1	社会实践	任选	C	考查	1										1499	第 2-4 学期寒暑假任 1 周
	2	EXCEL 在电子商务中的应用	限选	C	考查	1.5	24		24				24			1403	与技能竞赛结合, 充分体现“课赛融通”
	3	摄影技术	限选	C	考查	2	32		32				32			1403	
	4	报关报检实务	限选	B	考试	2	32	8	24				32			1403	
	5	管理会计 B	限选	A	考查	3	32	32				32				1403	
	6	商品学基础与实务	任选	B	考查	2	32	24	8				32			1403	
	7	物流仓储与配送管理	限选	B	考查	2	32	24	8			32				1403	
	小计					12.5	208	88	96	0	0	64	120	0	0		
	在整个课程体系中的总量占比					8.62%	8.03%	12.43%	5.17%	0	0	14.82%	27.78%	0	0		
合计					145	2564	708	1856	444	440	432	432	432	384			

总要求	140-145	2400-2600		1200-1300	400-440	400-440	400-440	400-440			最低毕业学分 140，其中选修 课不低于 14 学 分；
-----	---------	-----------	--	-----------	---------	---------	---------	---------	--	--	---------------------------------------